



PROGRAM KERJA DEKRANASDA KABUPATEN CIANJUR

Tahun 2025



Latar Belakang **SISTEMATIKA**

- Dasar Hukum Dan Visi Misi
- Cakupan Pembinaan Pengrajin
- Struktur Organisasi
- Tupaksi Bidang Dan Strategi Dekranasda 2025-2026
- Kegiatan Gebyar 2025

Kegiatan Sekretariat

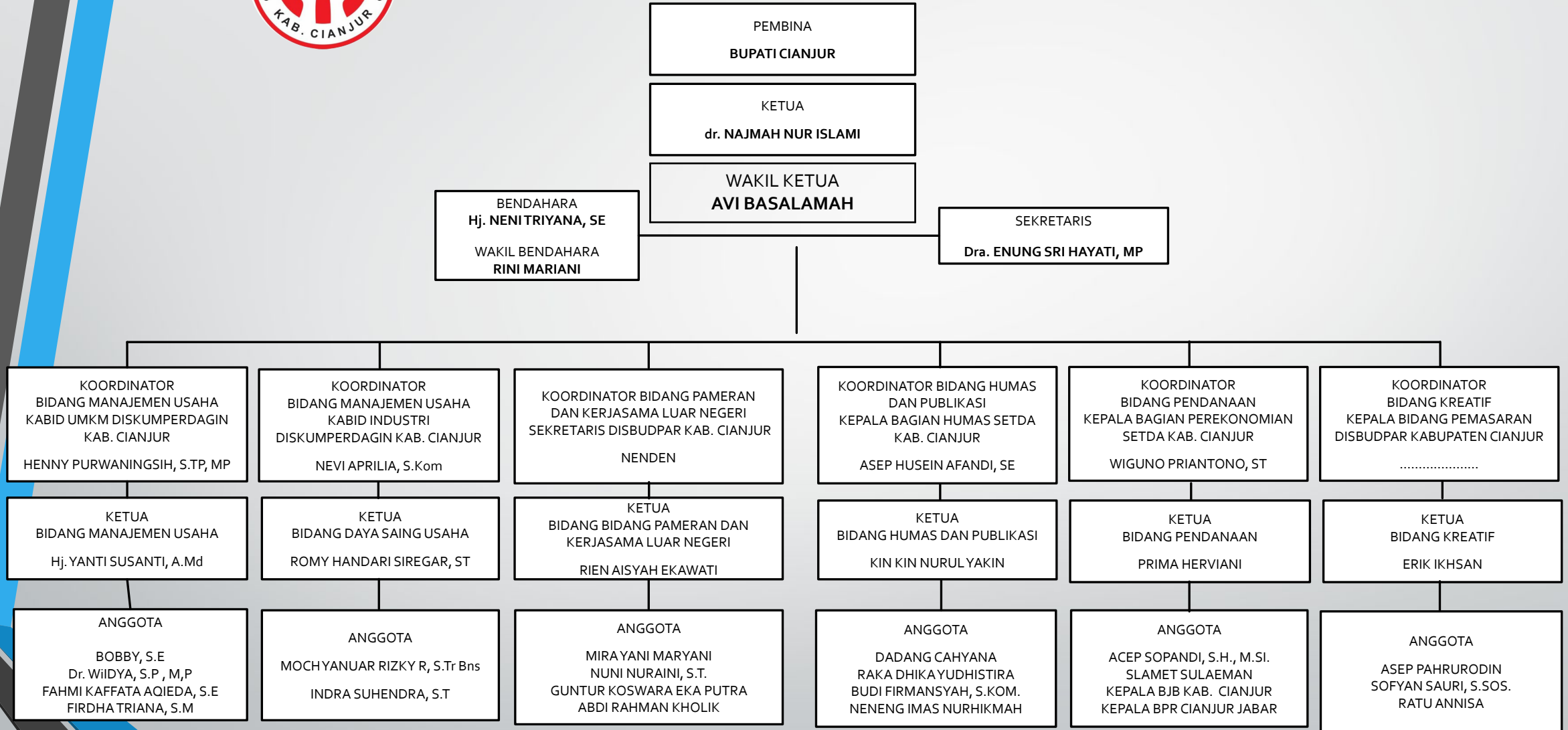


LATAR BELAKANG

- Dewan Kerajinan Nasional Daerah Kabupaten Cianjur, pertama kali dibentuk berdasarkan Surat Keputusan Ketua Dewan Kerajinan Nasional Daerah Provinsi Jawa Barat.
- Sesuai dengan sifatnya , bahwa DEKRANASDA merupakan organisasi swasta yang dibentuk oleh pemerintah sebagai mitra pemerintah dalam melestarikan nilai – nilai seni budaya bangsa yang tercantum dalam produk kerajinan, mendorong industri kerajinan agar lebih maju dan berkembang serta meningkatkan kesejahteraan para pengrajin.



STRUKTUR ORGANISASI





DASAR HUKUM :

SK Nomor : 11/SK/DEKRANASDA/V/2021

SK Nomor : 23/SK/DEKRANASDA/VI/2025

- Visi dan Misi

Visi

- Mewujudkan DEKRANASDA Kabupaten Cianjur Menjadi wadah pengembangan produk kerajinan unggulan yang berkualitas sebagai ciri khas Kabupaten Cianjur.



Misi

1. Menggali dan mengembangkan potensi kerajinan Kabupaten Cianjur;
2. Meningkatkan kemampuan usaha pengrajin Kabupaten Cianjur;
3. Meningkatkan kualitas dan desain produk kerajinan Kabupaten Cianjur;
4. Memperluas jaringan pemasaran produk kerajinan Kabupaten Cianjur, baik dalam maupun luar negeri.

STRATEGI

- Peningkatan SDM Pengrajin, Melalui Pembinaan, Pelatihan, Workshop;
- Peningkatan Kuantitas dan Kualitas Produk Pengrajin, Melalui Pendataan, Pelatihan Peningkatan Daya Saing, Kurasi, DEKRANASDA AWARD;
- Pemasaran Dan Promosi, Melalui Optimalisasi Dekra Shop, Pameran, Promosi Online dan Offline;
- Program Inovatif.



CAKUPAN PEMBINAAN

Cakupan Pembinaan meliputi tiga puluh dua (32) yang terbagi kepada 6 wilayah binaan sebagai berikut:

- Wilayah 1, meliputi Kec. Cianjur, Cilaku, Cibeber, Warumgkondang, Gekgbrong;
- Wilayah 2, meliputi Kec. Karangtengah, Mande, Ciranjang, Sukaluyu, Bojongpicung, Haurwangi.
- Wilayah 3, meliputi Kec. Cugeunang, Pacet, Cipanas, Sukaresmi, Cikalongkulon;
- Wilayah 4, meliputi Kec. Campaka, Campakamulya, Sukanagara, Takokak;
- Wilayah 5, meliputi Kec., Pagelaran, Pasikuda, Kadupandak, Cijati, Tanggeung, Cibinong;
- Wilayah 6, meliputi Kec. Naringgul, Agrabinta, Leles, Sindangbarang, Cidaun, Cikadu;



CAKUPAN PEMBINAAN

Kecamatan dengan focus unggulan produk, antara lain :

- Lampu Gentur dan inovasinya
- Kerajinan kayu
- Kerajian bambu dan inovanya
- Kerajinan bahan keramik dan inovasinya
- Kerajinan Rajut dan Ecoprint ;
- Kerajinan bahan Limbah



TUPOKSI

- Tupoksi Bidang

- a. Kesekretariatan

Memfasilitasi Sarana Prasaran Kantor, SOP, Administrasi, HUT Dekranasda Dan Event-event Besar Lainnya.

- b. Bidang Manajemen Usaha

- ☐ mempunyai tugas meningkatkan kemampuan manajemen usaha (bisnis)
 - ☐ memfasilitasi kerjasama pendanaan dalam rangka peningkatan bisnis bagi para perajin;



TUPOKSI

Bidang Daya Saing

- ☐ mempunyai tugas meningkatkan kemampuan teknis produksi, peningkatan mutu
- ☐ dan desain produk kepada para perajin melalui pelaksanaan bimbingan teknis, pendampingan tenaga
- ☐ ahli/desainer, membantu ketersediaan pasokan bahan baku, mengembangkan kemasan, modernisasi
- ☐ mesin dan peralatan

d. Bidang Humas Dan Publikasi

- ☐ mempunyai tugas menyampaikan informasi pada publik tentang
- ☐ kegiatan yang dilakukan oleh DEKRANASDA dan produk hasil perajin secara online atau offline;



TUPOKSI

e. Bidang Pameran dan Kerjasama Luar Negeri

- ☐ mempunyai tugas melaksanakan Pameran Dalam Daerah, Nasional maupun Luar Negeri
- ☐ Melaksanakan hubungan kerjasama kemitraan antara DEKRANASDA dengan Pemangku Kepetingan terkait dan Kerjasama luar Negeri;

f. Bidang Kreatif

- ☐ mempunyai tugas mengkoordinasikan dalam Upaya penciptaan usaha/produk baru/kreatif
- ☐ Melalui pembinaan/ pelatihan kewirausahaan, bimbingan teknis, dan merekomendasikan bantuan mesin/peralatan Kepada Dinas Pembina;



TUPOKSI

g. Bidang Pendanaan

- mempunyai tugas memfasilitasi kerjasama pendanaan baik dalam rangka peningkatan bisnis para perajin maupun untuk keperluan organisasi DEKRANASDA.



KEGIATAN UMUM DEKRANASDA

- Menghadiri HUT DEKRANASDA Pusat
- Menghadiri RAKERDA Nasional Dan Provinsi
- Mengikuti PKJB
- DEKRANASDA AWARD
- Mengikuti Pameran Nasional (Ina Craft dan Kriya Nusa)
- Pengukuhan Pengurus DEKRANASDA
- Program Inovasi

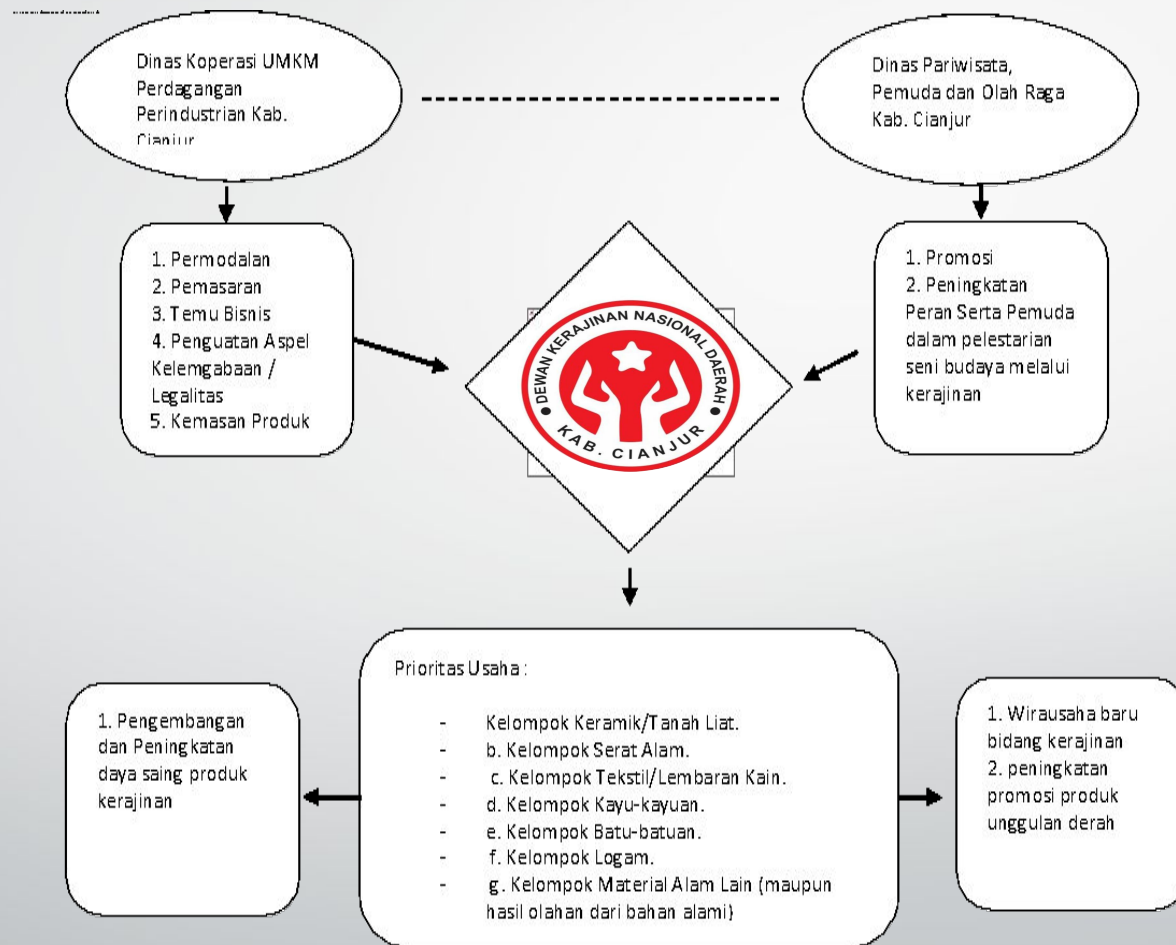


PROGRAM KEGIATAN SEKRETARIAT

- a. Honor Pegawai
- b. Pengadaan Produk / Barang
- c. Pemeliharaan Bangunan
- d. Perjalanan Dinas / Tugas Luar
- e. Kegiatan Dekranasda
- f. Rapat

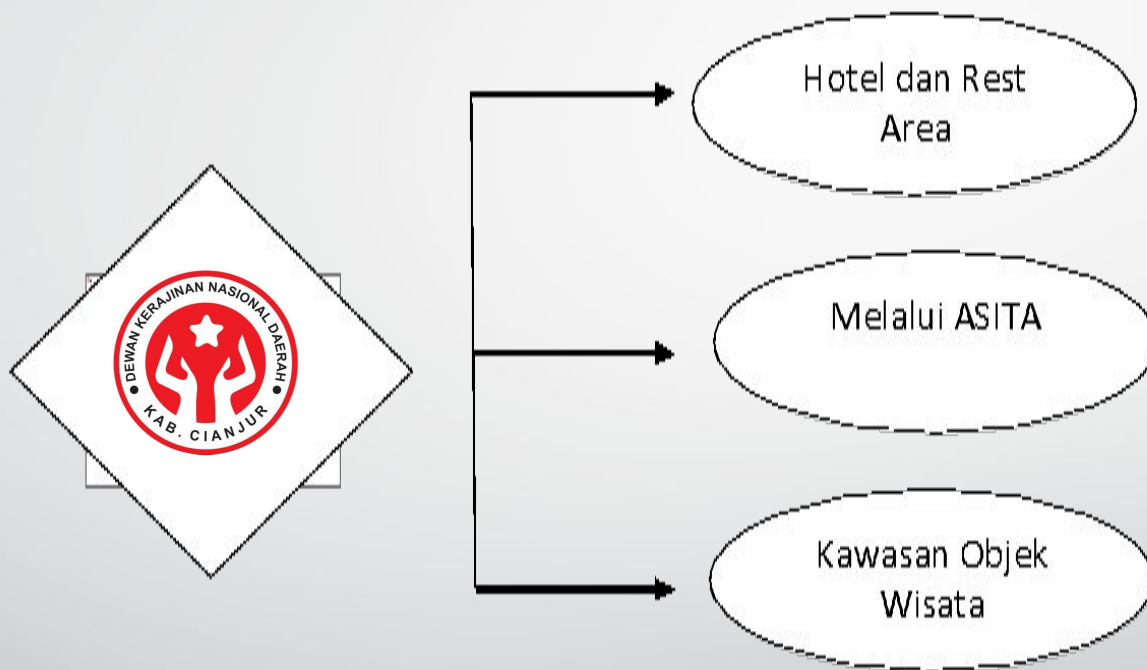


BENTUK KERJASAMA LEMBAGA PEMERINTAH





BENTUK KERJASAMA LEMBAGA PEMERINTAH





KEGIATAN UMUM DEKRANASDA

- Menghadiri HUT DEKRANASDA Pusat
- Menghadiri RAKERDA Nasional Dan Provinsi
- Mengikuti PKJB
- DEKRANASDA AWARD
- Mengikuti Pameran Nasional (Ina Craft dan Kriya Nusa)
- Pengukuhan Pengurus DEKRANASDA

Program Inovasi



SOP PRODUK

1. STANDAR TEKNIK PRODUKSI DAN MUTU HASIL KERJA

- ❖ Akuransi Dalam Ukuran Sesuai Spesifikasi Teknis
- ❖ Bersih Tanpa Noda Dan Cacat Teknis
- ❖ Rapih Dalam Setiap Hasil Kerja

2. STRATEGI PEMASARAN

- ❖ Memilih Target Pasar Yang Sesuai Dengan Produk Yang Dimiliki
- ❖ Memilih Segmen Pasar Yang Sesuai Dengan Karakter Dan Kemampuan Produksin Yang Dimiliki
- ❖ Branding Untuk Memperkuat Posisi Ditawar Diantara Kompetitor



SOP PRODUK

3. PELAKSANAAN

- ❖ Membuat Website, Katalog, Brosur Yang Menarik
- ❖ Membuat Daftar Harga/Costing Yang Benar Dan Komprehensif
- ❖ Lakukan Promosi Dan Pameran Diwilayah Target Pasar Potensial
- ❖ Perkuat Modal Kerja Dan Investasi Pada Tingkat Yang Memadai Sesuai Kemampuan Bentuk Fungsional Kemampuan



SOP PRODUK

4. LINGKUNGAN GLOBAL

- ❖ Tuntutan Globalisasi Dan Perdagangan Bebas
- ❖ Dampak Krisis Ekonomi Yang Berkelanjutan
- ❖ Eforia Reformasi Dan Otonomi Daerah
- ❖ Melemahnya Daya Saing Industri Furniture Nasional
- ❖ Digitalisasi



HATUR NUHUN